

AI

を
活用して作った
広報物も歓迎!

第13回名古屋イーパーツリユースPC寄贈プログラム関連事業

紙媒体・SNS・ウェブ媒体も審査対象!

NPO デザイン 伝わるデザイン コンテスト

2024 オンライン

市民活動に大切な“伝わるデザイン”。

皆さんはどんなツールをつかって、どんな広報物を作っていますか?

今年のコンテストは“チラシ”に限らず、イベント告知のSNSや

事業を広報するウェブページのファーストビューでも応募できます。

コンテストに参加すると、他の団体さんの作品を見たり、

プロのデザイナーの講評を聞く機会にもなります。

●応募期間

8月1日(木) → 9月21日(土) 必着

●コンテスト

日時 10月26日(土) 14:00~16:15 ※応募者出席必須

会場 Zoom(市民活動推進センターでも参加可)

●一般投票(オンライン及び市民活動推進センター)

9月28日(土) → 10月5日(土)

●副賞(グランプリ)

ブラザー
レーザープリンター・
複合機
MFC-L3770CDW



●一般部門

グランプリ/副賞 MFC-L3770CDW
準グランプリ/副賞あり

●AI部門

AI活用賞/副賞あり

●はじめの一步部門

はじめの一步賞/副賞あり

●同時開催

第13回
名古屋イーパーツ
リユースPC寄贈プログラム
公募説明会



作品応募方法

■ 応募期間

8月1日(木)～9月21日(土) 必着

■ 応募資格

名古屋市内で活動するNPO・市民活動団体

■ 応募点数

1団体1作品まで

■ 作品の仕様

- ・ イベント・団体紹介のチラシ (A4サイズ、両面、3つ折りなど形態不問)
- ・ イベント・団体紹介のWeb、SNSのファーストビューのスクリーンショットとURL

※ファーストビューとはWebサイトで最初にスクロールせずに表示される部分のこと。

作品は紙ベースでの応募は不可です。
応募フォームに添付してください。

■ 応募方法

応募専用フォームから以下の項目を入力し、応募してください。

- 団体名
 - 応募作品について(作成目的、アピールポイント・工夫した点、作成者(団体の誰が作成したか)、広報物作成歴(年)、作成ツール)
 - 担当者名
 - 応募部門(一般部門 / AI部門 / はじめの一步部門)
 - 団体住所
 - 連絡先
- ※AIを活用した箇所を記述してください。
※AIを使った作品はAI部門の応募となります。
● 参加方法 (Zoom または会場)

応募フォーム



<https://logoform.jp/form/mX9C/649248>

応募方法など詳しくは
市民活動推進センターの
ウェブサイトをご覧ください



<https://www.n-vnpo.city.nagoya.jp/staffinfo/notice/448/>

コンテスト会場

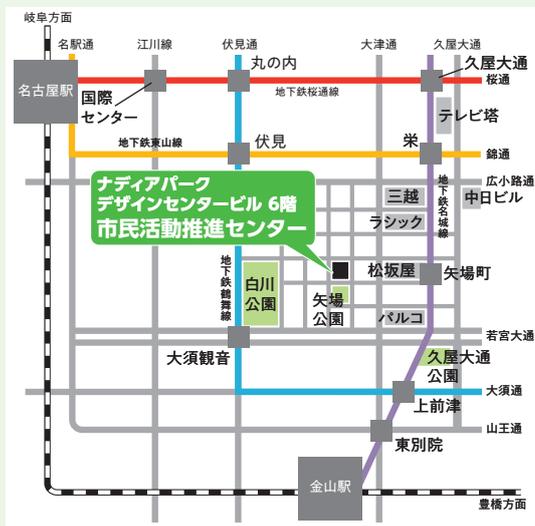
Zoom (難しい場合は下記会場でも参加可)

名古屋市市民活動推進センター
名古屋市中区栄三丁目18番1号
ナディアパークデザインセンタービル6階

■ アクセス

地下鉄 栄 駅 7・8番出口より徒歩7分
地下鉄 矢場町 駅 5・6番出口より徒歩5分

公共交通機関でご来館ください



第13回名古屋イーパーツリユースPC寄贈プログラム公募説明会

「リユースPC寄贈プログラム」とは、企業からのリユースPC(パソコン)をNPO・市民活動団体(法人に限る)へ寄贈し、その情報化を支援するためのプログラムです。デザインコンテスト当日に説明会を同時開催します。

開催日時 10月26日(土) 14:00～14:15

会場 Zoom(市民活動推進センターでも参加可)

■ 申込方法

電子メールまたは電話、ファックス、ご来館にて、

① 団体名、② お名前、③ 電話番号、④ 参加方法 (Zoom または会場) を名古屋市市民活動推進センターまでお知らせください。

〈名古屋市市民活動推進センター〉

住所 | 名古屋市中区栄三丁目18番1号
ナディアパークデザインセンタービル6階
TEL | 052-228-8039
FAX | 052-228-8073
E-mail | npo@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp
開館時間 | 〈火曜日～土曜日〉 9:00～21:30
〈日曜日・祝日〉 9:00～18:00
休館日 | 月曜日(祝休日を含む)・年末年始